新闻与传播硕士专业学位研究生入学统一考试

334《新闻与传播专业综合能力》考试大纲

一、考试性质

《综合能力》是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《综合能力》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以利用选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

二、考试要求

测试考生对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况和运用能力。

三、考试内容

第一章 媒介与社会

第一节 理解传播媒介

一、传播的含义与类型

二、传播的过程与要素

1. 传播过程与传播模式

2. 传播的五个关键要素

三、传播媒介的界定与分类

1. 传播媒介的界定

2. 传播媒介的类型

第二节 媒介的社会功能

一、守望与预警的功能

二、协调与商讨的功能

三、传承与教化的功能

四、娱乐与商业的功能

第三节 媒介的社会影响

一、媒介与政治舆论

二、媒介与经济发展

三、媒介与社会文化

四、媒介与国际关系

五、媒介的效果与效果理论

1. 效果与效果研究

2. 媒介与说服

3. 媒介与议程

4. 媒介与教养

第四节 社会中的媒介

一、社会制度与媒介环境

二、科学技术与媒介发展

第二章 媒介的形态与发展

第一节 媒介形态的历史沿革

一、口语传播

二、书写传播

三、印刷传播

三、电子传播

四、数字多媒体传播

五、媒介形态沿革的规律与特征

第二节 传统媒介及其传播特征

一、报纸及其传播特点

二、广播及其传播特点

三、电视及其传播特点

第三节 互联网及其传播特征

一、数字技术与新媒体

二、网络传播的媒介特征

三、网络传播的主要类型

1. 网络中的人际传播

2. 网络中的群体传播

3. 网络中的组织传播

4. 网络中的大众传播

第三章 媒介内容生产

第一节 媒介内容生产的外部环境

一、媒介制度

1. 媒介制度及其功能

2. 媒介制度的类型

二、媒介产业

1. 作为产业的媒介业

2. 媒介产业的特点

3. 媒介产业的全球化

三、媒介组织

1. 媒介组织的类型

2. 媒介组织的结构

3. 媒介组织的管理

第二节 媒介内容生产的流程

一、报纸的生产

1. 报纸的选题与策划

2. 报纸的采访与编辑

3. 报纸的版面设计

4. 报纸的出版发行

二、广播电视节目的生产

1．广播电视节目的策划

2．广播电视节目的采制和播出

3. 广播电视节目的栏目化与频道化

三、网络媒体的内容生产

1．网络媒体平台的设计与维护

2．网络媒体内容的采制和编辑

第三节 媒介融合时代的内容生产

一、媒介融合与全媒体传播

二、媒介融合对媒介内容生产的影响

三、媒介组织结构的调整与生产流程的改造

第四章 媒介伦理与法规

第一节 媒介伦理知识

一、媒介伦理概述

1. 媒介伦理的理论渊源

2. 媒介伦理的一般原则

二、媒介伦理的失范

1. 有偿新闻与新闻敲诈

2. 媒介管理中的寻租腐败

3. 媒介内容中的歧视与偏见

4. 媒介内容中的文化与道德问题

第二节 媒介法规与政策

一、媒介与公共生活的法规控制

1. 媒介与国家安全：煽动、泄密、危害统一

3. 媒介与社会秩序：谣言、暴力、色情

二、媒介与权利

1. 媒介与人格权利：名誉、隐私、肖像

2. 媒介与著作权利：侵权、赔偿

3. 媒介与言论权利：表达自由、隐性采访、信息公开

三、媒介产业的政策与法规

1. 报刊业管理规制

2. 广播电视业管理规制

3. 互联网行业管理规制

四、媒介行业的自律与他律

四、考试题型与分值

建议坚持理论联系实际的原则，以案例分析和论述题为主，少用或不用名词解释、填空等题型。本科目满分150分。

五、考试方式

由各校自行命题，考试时间3小时。

**新闻与传播硕士专业学位研究生入学考试**

**440“新闻与传播专业基础”考试大纲**

一、考试性质

《新闻与传播专业基础（代码440）》（以下简称《专业基础》）是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的四门科目之一。《专业基础》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、客观地测评考生在新闻与传播学的基本知识素养，以有利于选拔出具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与传媒产业的发展培养具有良好职业道德、法治观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

二、考试要求

测试考生对新闻传播专业的基础知识、基本概念、基础理论、基本技能的掌握情况和运用能力。

三、考试内容

第一部分 中外新闻事业史

（一）中国新闻事业史

1．《察世俗每月统记传》

2．《东西洋考每月统记传》

3．第一批中文近代报刊

4．《字林西报》

5．《万国公报》

6．《申报》

7．对外国人早期在华办报的分析与评价

8．国人早期的办报主张和办报活动

9．王韬和《循环日报》

10．康有为与强学会报刊

11．梁启超和《时务报》

12．维新派办报活动、办报思想及对近代新闻事业的贡献

13．戊戌政变后的改良派报刊

14．《苏报》和“苏报案”

15．《民报》

16．革命派与保皇派报刊的论战

17．章太炎的报刊活动

18．资产阶级革命派办报活动及其办报思想

19．辛亥革命时期报刊业务的发展

20．民国初期新闻事业的短期繁荣

21．民国初期政党报刊的堕落

22．癸丑报灾

23．民初著名记者

24．《新青年》及其对新文化运动的贡献

25．《每周评论》

26．《共产党》月刊

27．五四时期报刊业务的改革

28．《向导》周报

30．国共合作后的统一战线报刊

31．五卅运动中新闻界的斗争

32．工农运动高潮中的工农报刊

33．北洋政府统治地区私营大报的发展

34．中国境内第一批广播电台及国人自办广播电台的出现

35．国统区国民党新闻事业网的形成

36．民营广播事业的发展

37．国民党对新闻事业的控制

38．红色中华通讯社和《红色中华》

39．抗日救亡运动中的新闻界

40．《申报》的改革

41．邹韬奋的报刊活动

42．斯诺与《西行漫记》

43．范长江的新闻活动

44．延安《解放日报》及其在整风运动中的改革

45．延安新华广播电台

46．《新华日报》的创办及其斗争

47．上海“孤岛”时期新闻界的抗争

48．“拒检运动”

49．国民党新闻统制的强化

50．解放区反“客里空”运动

51．延安新华广播电台在解放战争中的转移和宣传工作

52．毛泽东、刘少奇关于新闻工作的重要讲话

53．新中国新闻事业的建立

54．国民经济恢复时期新闻报道及新闻工作的改进

55．1956年新闻工作的改革

56．《人民日报》的改版

57．六十年代初新闻工作的调整和改进

58．“文化大革命”时期的新闻事业

59．改革开放初期的新闻工作

（二）外国新闻事业史

1．手抄新闻

2．古罗马《每日纪闻》

3．古腾堡印刷术及其影响

4．皇家特许制度与“星法院”

5．约翰•弥尔顿与《论出版自由》

6．资产阶级政党报刊时期

7．便士报与廉价报刊

8．本杰明·戴与《太阳报》

9．近代西方大众化报刊出现的历史条件

10．《泰晤士》报

11．《费加罗报》

12．通讯社出现的历史背景

13．路透社、哈瓦斯社、沃尔夫社

14．“三社四边”协定

15．《新莱茵报》创办经过和内容特色

16．马克思、恩格斯的主要报刊思想

17．斯克里普斯报团

18．《纽约时报》

19．普利策、赫斯特与“黄色新闻”

20．“扒粪”运动

21．《真理报》

22．日本广播协会（NHK）

23．“白虹贯日”事件

24．广播的诞生与早期发展

25．美国三大广播公司

26．爱德华.莫罗

27．世界广播电视事业的体制类型

28．国际新闻传播新秩序

第二部分 新闻理论

（一）绪论

1．新闻学的形成与发展

（1）世界新闻学的形成与发展

（2）中国新闻学的形成与发展

（3）马克思主义新闻学的形成与发展

（4）中国特色社会主义新闻理论是马克思主义新闻观的最新成果

2．新闻学的概念、内容及地位

（1）新闻学的研究对象及研究内容

（2）新闻理论的研究对象

（二）新闻

1．新闻的起源与本源

2．新闻的定义及其基本特征

3．新闻与其他意识形态的异同

（1）新闻与信息

（2）新闻与舆论

（3）新闻与宣传

（4）新闻与历史

（三）新闻传播

1．新闻传播的基本要素

2．新闻传播的基本流程

3．新闻传播的基本规律

（四）新闻价值与新闻选择

1．新闻价值

（1）新闻价值理论的产生及其社会背景

（2）新闻价值的定义及其构成要素

（3）新闻价值取向的影响因素

（4）坚持正确的新闻价值取向

2．新闻选择的标准

（1）新闻价值标准

（2）新闻宣传政策选择

（3）新闻伦理及法规选择

（五）新闻真实性原则

1．新闻真实性原则的内涵

2．新闻真实性原则的要求

3．新闻失实的产生原因

4．防治新闻失实，提高媒体公信力

（六）新闻专业主义理念及客观与公正原则

1．新闻专业主义理念及其要求

2．客观报道原则的内涵及要求

3．公正报道原则的内涵及要求

4．坚持客观公正与立场倾向的统一

（七）新闻出版自由与媒体的社会责任

1．新闻出版自由

（1）“新闻自由”口号的由来

（2）新闻出版自由的具体性和相对性

（3）资本主义新闻出版自由的实质

（4）我国社会主义新闻出版自由的性质和特点

（5）马克思主义新闻自由观

2．媒体的社会责任

（1）“社会责任理论”的产生及其社会背景

（2）“社会责任理论”的贡献及局限性

（3）媒体社会责任的内涵及要求

（4）“公共新闻学”的产生及内涵

3．坚持新闻出版自由与媒体社会责任的协调统一

（八）新闻舆论监督

1．新闻舆论监督的内涵

2．开展新闻舆论监督的基本原则

3．开展新闻舆论监督与“以正面宣传为主”原则的协调统一

（九）社会主义新闻工作的党性原则和基本方针

1．党性原则是社会主义新闻工作的根本原则

（1）社会主义新闻工作党性原则的产生与发展

（2）社会主义新闻工作党性原则的基本要求

2．坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务的“三为”方针

（1）坚持为人民服务的根本立场

（2）坚持为社会主义服务的政治方向

（3）不断提高为党和国家工作大局服务的自觉意识

3．坚持贴近实际、贴近群众、贴近生活的“三贴近”原则

（1）“三贴近”原则的内涵

（2）“三贴近”原则的基本要求

4．坚持新闻舆论正确导向、提高新闻宣传效果

（1）坚持新闻舆论正确导向的基本要求

（2）提高新闻宣传效果的基本要求

第三部分 新闻业务

（一）新闻采访

1．新闻记者的产生和发展

2．新闻记者的常见分类

3．新闻采访的内涵与性质

4．新闻采访的常见方式及基本要求

（1）访问的内涵及基本要求

（2）观察的内涵及基本要求

（3）书面采访的内涵及基本要求

（4）电话采访的内涵及基本要求

（5）互联网采访的内涵及基本要求

5．新闻采访的特殊方式及基本要求

（1）隐性采访的内涵及基本要求

（2）体验式采访的内涵及基本要求

（3）追踪采访的内涵及基本要求

6．采访准备的内涵及基本要求

7．新闻敏感的内涵及培养方法

8．新闻线索的内涵及获取方法

9．采访角度的内涵及选择技巧

10．新闻发布会的内涵及采访技巧

11．突发事件的内涵及采访要求

12．旅行采访的内涵及要求

（二）新闻写作

1．新闻写作的基本方法：用事实说话

（1）选择典型事实说话

（2）通过再现场景说话

（3）运用背景材料说话

（4）借助“直接引语”说话

2．新闻写作的基本要求：真实性、时效性、可读性、针对性

3．新闻角度的内涵及选择方法

4．新闻跳笔的内涵及运用方法

5．新闻语言的基本要求

6．消息的内涵、特点与优势

7．消息写作各环节的内涵及基本要求：导语、主体、结尾、新闻背景

8．各类消息的内涵及基本写作要求

（1）事件性消息

（2）非事件性消息

（3）描写性消息

9．通讯的内涵、特点

10．消息与通讯的区别

11．通讯写作各环节的内涵及基本要求

（1）提炼主题

（2）通讯选材

（3）通讯的结构

12．各类通讯的内涵及基本要求

（1）人物通讯

（2）事件通讯

（3）工作通讯

（4）风貌通讯

（5）社会观察通讯

（6）专访写作

（7）新闻特写

（三）新闻编辑

1．新闻编辑的内涵及特点

2．新闻编辑在新闻工作中的地位和重要性

3．新闻编辑的基本要求

4．编辑策划

（1）编辑策划的内涵

（2）编辑策划的意义

（3）新闻报道的策划与组织

5．新闻稿件的分析及选择

6．新闻稿件的修改

7．制作新闻标题

（1）新闻标题的内涵及功能

（2）新闻标题的特点

（3）新闻标题的类型

8．新闻稿的配置

9．版面和图片编辑

10．专刊与副刊编辑

11．广播节目编辑特点与要求

12．电视节目编辑特点与要求

13．网络编辑特点与要求

（四）新闻评论

1．新闻评论的内涵及特点

2．新闻评论的地位及作用

3．新闻评论的类型

4．新闻评论写作的基本要求

5．新闻评论的选题

6．新闻评论的立论

7．新闻评论的论证

8．各类新闻评论体裁的内涵及基本要求

（1）社论和编辑部文章

（2）评论员文章和特约评论员文章

（3）专栏评论

（4）短评

（5）编者按

（6）述评

（7）广播新闻评论

（8）电视新闻评论

（9）网络新闻评论

四、考试题型与分值

坚持理论联系实际的原则，主要题型包括名词解释、简答题、案例分析、论述题、写作题等。本科目满分150分。

五、考试方式

由各校自行命题，考试时间3小时。

**431《金融学综合》考试大纲（初试科目）**

《金融学综合》是我校金融硕士（MF）专业学位研究生入学统一考试的科目之一。考试范围包括宏观金融（含《货币银行学》与《国际金融学》的内容）和微观金融（含《公司金融》与《投资学》的内容）两大部分，主要测试考生对于金融学科的基本概念、基础理论的掌握程度和分析运用能力。

本科目满分150分，其中宏观金融部分分值为90分，微观金融部分分值为60分。题型为名词解释、简答题、计算题、论述题四种类型，具体分布结构如下：

一、名词解释（6题，每题5分，共30分）

二、简答题（6题，每题10分，共60分）

三、计算题（2题，每题10分，共20分）

四、论述题（2题，每题20分，共40分）

**第一部分** **宏观金融**

**一、货币与货币制度**

（一）货币的职能与货币制度

（二）国际货币体系

**二、利息和利率**

（一）利息

（二）利率决定理论

（三）利率的期限结构

**三、外汇与汇率**

（一）外汇

（二）汇率与汇率制度

（三）汇率的影响因素及汇率的作用

（四）汇率决定理论

**四、金融市场与机构**

（一）金融市场及其要素

（二）货币市场

（三）资本市场

（四）衍生工具市场

（五）金融机构（种类、功能）

**五、商业银行**

（一）商业银行的负债业务

（二）商业银行的资产业务

（三）商业银行的中间业务和表外业务

（四）商业银行的风险特征

**六、现代货币创造机制**

（一）存款货币的创造机制

（二）中央银行职能

（三）中央银行体制下的货币创造过程

**七、货币供求与均衡**

（一）货币需求理论

（二）货币供给

（三）货币均衡

（四）通货膨胀与通货紧缩

**八、货币政策**

（一）货币政策及其目标

（二）货币政策工具

（三）货币政策的传导机制和中介指标

**九、国际收支与国际资本流动**

（一）国际收支平衡与调节

（二）国际资本流动与管理

（三）开放经济下的宏观均衡与政策配合

**十、金融监管**

（一）金融监管理论

（二）巴塞尔协议

（三）金融机构监管

（四）金融市场监管

（五）金融危机防范政策与理论

**第二部分** **微观金融**

**一、公司财务概述**

（一）什么是公司财务

（二）企业的组织形式

（三）公司制企业的目标

（四）公司财务与金融市场

**二、财务报表分析**

（一）会计报表

（二）财务比率分析

**三、金融市场与净现值**

（一）现金流与折现

（二）净现值法则

（三）金融市场与分离定理

（四）债券定价与股票定价

**四、资本预算**

（一）投资决策方法

（二）增量现金流

（三）净现值法则的应用

（四）敏感性分析、场景分析与盈亏平衡分析

**五、资本市场概述**

（一）证券市场

（二）金融工具

**六、风险、收益与资产组合理论**

（一）风险与收益的度量

（二）效用函数与无差异曲线

（三）最优资产组合选择

（四）资产组合边界与均值-方差有效前沿

（五）引入无风险资产后的最优资产组合选择

**七、资本资产定价理论**

（一）资本资产定价模型的核心假设

（二）期望收益－贝塔关系

（三）资本市场线与证券市场线

（四）系统性风险与非系统性风险

**八、套利定价理论**

（一）因素模型与指数模型

（二）套利组合的实现条件

（三）套利定价理论

（四）套利定价理论与资本资产定价模型的区别

**九、风险、资本成本与资本预算**

（一）贝塔系数与资本成本

（二）公司资本成本与项目资本成本

（三）加权平均资本成本

**十、有效市场理论与公司融资决策**

（一）有效市场理论的概念

（一）有效市场理论的类型及其对交易策略的影响

（二）有效市场理论对公司财务行为的政策含义

**十一、资本结构理论**

（一）资本结构与公司价值

（二）无税条件下的MM定理

（三）引入企业所得税的MM定理

（四）破产成本理论概述

（五）优序融资理论概述

**十二、有杠杆企业的价值评估与资本预算**

（一）调整净现值法（APV）

（二）权益现金流法（FTE）

（三）加权平均资本成本法（WACC）

（四）APV、FTE和WACC的比较

（五）贝塔系数与财务杠杆

**参考书目、参考教材：**

1.《金融学》（精编版），黄达，中国人民大学出版社，2009年；

2.《投资学（第二版）》，张宗新，复旦大学出版社，2009 年出版  
3.《公司理财精要版（原书第9 版）》，斯蒂芬 A. 罗斯，伦道夫 W. 威斯特菲尔德，布  
 拉德福德 D. 乔丹著，方红星、徐强国、赵银德译，机械工业出版社，2010 年出版

4.《国际金融新编》姜波克，复旦大学出版社2008年第4版

全国硕士研究生入学统一考试  
432应用统计硕士专业学位[统计学](http://yz.kuakao.com/zhuanye/tongjixue/)考试大纲

I 考查目标

　　全国硕士研究生入学统一考试应用统计硕士专业学位《统计学》考试是为高等[院校](http://yz.kuakao.com/school/)和科研院所招收应用统计硕士生儿设置的具有选拔性质的考试科目。其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读应用统计[专业硕士](http://zhuanshuo.kuakao.com/)所必须的基本素质、一般能力和培养潜能，以利用选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家的经济建设培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的统计专业人才。考试要求是测试考生掌握数据处收集、处理和分析的一些基本统计方法。

　　具体来说。要求考生：

　　1．掌握数据收集和处理的基本分方法。

　　2．掌握数据分析的金发原理和方法。

　　3．掌握了基本的概率论知识。

　　4．具有运用统计方法分析数据和解释数据的基本能力。

II 考试形式和试卷结构

**一、试卷满分及考试时间**

　　试卷满分为150分，考试时间180分钟。

**二、答题方式**

　　答题方式为闭卷、笔试。允许使用计算器（仅仅具备四则运算和开方运算功能的计算器），但不得使用带有公式和文本存储功能的计算器。

**三、试卷内容与题型结构**

**统计学 120分，有以下三种题型：**

　　单项选择题 25题，每小题2分，共50分

　　简答题 3题，每小题10分，共30分

　　计算与分析题 2题，每小题20分，共40分

**概率论 30分，有以下三种题型：**

　　单项选择题 5题，每小题2分，共10分

　　简答题 1题，每小题10分，共10分

　　计算与分析题 1题，每小题10分，共10分

III 考查内容

**一、统计学**

　　1．调查的组织和实施。

　　2．概率抽样与非概率抽样。

　　3．数据的预处理。

　　4．用图表展示定性数据。

　　5．用图表展示定量数据。

　　6．用统计量描述数据的水平：平均数、中位数、分位数和众数。

　　7．用统计量描述数据的差异：极差、标准差、样本方差。

　　8．参数估计的基本原理。

　　9．一个总体和两个总体参数的区间估计。

　　10．样本量的确定。

　　11．假设检验的基本原理。

　　12．一个总体和两个总体参数的检验。

　　13．方差分析的基本原理。

　　14．单因子和双因子方差分析的实现和结果解释。

　　15．变量间的关系；相关关系和函数关系的差别。

　　16．一元线性回归的估计和检验。

　　17．用残差检验模型的假定。

　　18．多元线性回归模型。

　　19．多元线性回归的拟合优度和显着性检验；

　　20．多重共线性现象。

　　21．时间序列的组成要素。

　　22．时间序列的预测方法。

**二、概率论**

　　1．事件及关系和运算；

　　2．事件的概率；

　　3．条件概率和全概公式；

　　4．随机变量的定义；

　　5．离散型随机变量的分布列和分布函数；离散型均匀分布、二项分布和泊松分布；

　　6．连续型随机变量的概率密度函数和分布函数；均匀分布、正态分布和指数分布；

　　7．随机变量的期望与方差；

8．随机变量函数的期望与方差。

Ⅳ参考书目

统计学：贾俊平，《统计学》（第四版），中国人民大学出版社，2011-06-01

概率论：谢式千，潘承毅编，《概率论与数理统计》（第四版），浙江大学盛骤，高等教育出版社，2016年出版.

**西安财经学院**

**硕士研究生入学考试初试考试大纲**

**考试科目：**理学数学

**考试科目代码：601**

**适用专业：**统计学

**参考书目：**

[1] 同济大学数学系主编. 高等数学（上、下）（第六版），高等数学出版社.

[2] 同济大学数学系主编. 线性代数（第五版），高等数学出版社.

[3] 《概率论与数理统计》（第四版）.浙江大学盛骤.谢式千.潘承毅编.高等教育出版社.

**考试总分：**150分

**考试时间：**3小时

**考试内容之高等数学**

**函数、极限、连续**

**考试要求**

　　1.理解函数的概念，掌握函数的表示法，会建立应用问题的函数关系.

　　2.了解函数的有界性、单调性、周期性和奇偶性.

　　3.理解复合函数及分段函数的概念，了解反函数及隐函数的概念.

　　4.掌握[基本初等函数](http://baike.baidu.com/view/363955.htm)的性质及其图形，了解初等函数的概念.

　　5.了解数列极限和函数极限的概念.

　　6.了解极限的性质与极限存在的两个准则，掌握极限的四则运算法则，掌握利用两个重要极限求极限的方法.

　　7.理解无穷小的概念和基本性质.掌握无穷小量的比较方法.了解无穷大量的概念及其与无穷小量的关系.

　　8.理解函数连续性的概念，会判别函数间断点的类型.

　　9.了解连续函数的性质和初等函数的连续性，理解闭区间上连续函数的性质(有界性、最值定理、介值定理)，并会应用这些性质.

**一元函数微分学**

**考试要求**

　　1.理解导数的概念及可导性与连续性之间的关系，了解导数的几何意义与经济意义，会求平面[曲线](http://baike.baidu.com/view/400.htm" \t "_blank)的切线方程和法线方程.

　　2.掌握基本初等函数的导数公式、导数的四则运算法则及复合函数的求导法则，会求分段函数的导数，会求反函数与隐函数的导数.

　　3.了解[高阶导数](http://baike.baidu.com/view/1853964.htm)的概念，会求简单函数的高阶导数.

　　4.了解微分的概念、导数与微分之间的关系以及一阶微分形式的不变性，会求函数的微分.

　　5.理解罗尔(Rolle)定理、拉格朗日( Lagrange)中值定理，了解泰勒定理和柯西(Cauchy)中值定理，掌握这四个定理的简单应用.

　　6.会用洛必达法则求极限.

　　7.掌握函数单调性的判别方法，了解函数极值的概念，掌握函数极值、最大值和最小值的求法及其应用.

　　8.会用导数判断函数图形的凹凸性，会求函数图形的拐点和渐近线.

　　9.会描述简单函数的图形.

**一元函数积分学**

**考试要求**

　　1.理解原函数与不定积分的概念，掌握不定积分的基本性质和基本[积分公式](http://baike.baidu.com/view/1211925.htm)，掌握不定积分的换元积分法和分部积分法.

　　2.了解定积分的概念和基本性质，了解定积分中值定理，理解积分上限的函数并会求它的导数，掌握[牛顿](http://baike.baidu.com/view/1511.htm)——[莱布尼茨](http://baike.baidu.com/view/21694.htm)公式以及定积分的换元积分法和分部积分法.

　　3.会利用定积分计算平面图形的面积、旋转体的体积和函数的平均值，会利用定积分求解简单的经济应用问题.

　　4.了解反常积分的概念，会计算简单反常积分.

**多元函数微积分学**

**考试要求**

　　1.了解多元函数的概念，了解二元函数的几何意义.

　　2.了解二元函数的极限与连续的概念，了解有界闭区域上二元连续函数的性质.

　　3.了解多元函数偏导数与全微分的概念，会求多元复合函数一阶、二阶偏导数，会求全微分，会求多元隐函数的偏导数.

　　4.了解多元函数极值和条件极值的概念，掌握多元函数极值存在的必要条件，了解二元函数极值存在的充分条件，会求二元函数的极值，会用[拉格朗日乘数法](http://baike.baidu.com/view/1211517.htm)求条件极值，会求简单多元函数的最大值和最小值，并会解决简单的应用问题.

　　5.了解二重积分的概念与基本性质，掌握二重积分的计算方法(直角坐标和极坐标)，了解无界区域上较简单的反常二重积分并会计算.

**无穷级数**

**考试要求**

　　1.了解级数的收敛与发散、收敛级数的和的概念.

　　2.了解级数的基本性质和级数收敛的必要条件，掌握几何级数及-级数的收敛与发散的条件，掌握正项级数收敛性的比较判别法和比值判别法.

　　3.了解任意项级数绝对收敛与条件收敛的概念以及绝对收敛与收敛的关系，了解交错级数的莱布尼茨判别法.

　　4.会求幂级数的收敛半径、收敛区间及收敛域.

　　5.了解幂级数在其收敛区间内的基本性质(和函数的连续性、逐项求导和逐项积分)，会求简单幂级数在其收敛域的和函数.

　　6.了解 、、、及的[麦克劳林](http://baike.baidu.com/view/683759.htm)(Maclaurin)展开式.

**常微分方程**

**考试要求**

　　1.了解微分方程及其阶、解、通解、初始条件和特解等概念.

　　2.掌握变量可分离的微分方程、齐次微分方程和一阶[线性微分方程](http://baike.baidu.com/view/2160788.htm)的求解方法.

　　3.会解二阶常系数齐次线性微分方程.

　　4.了解线性微分方程解的性质及解的结构定理，会解自由项为多项式、指数函数、正弦函数、余弦函数的二阶常系数非齐次线性微分方程.

　　5.会用微分方程求解简单的经济应用问题.

**考试内容之线性代数**

**行列式**

**考试要求**

　　1.了解行列式的概念，掌握行列式的性质.

　　2.会应用行列式的性质和行列式按行(列)展开定理计算行列式.

[**矩阵**](http://baike.baidu.com/view/10337.htm)

**考试要求**

　　1.理解矩阵的概念，了解单位矩阵、[数量矩阵](http://baike.baidu.com/view/688984.htm)、[对角矩阵](http://baike.baidu.com/view/1445899.htm)、[三角矩阵](http://baike.baidu.com/view/3372514.htm)的定义及性质，了解对称矩阵、反对称矩阵及正交矩阵等的定义和性质.

　　2.掌握矩阵的线性运算、乘法、转置以及它们的运算规律，了解方阵的幂与方阵乘积的行列式的性质.

　　3.理解逆矩阵的概念，掌握逆矩阵的性质以及[矩阵可逆](http://baike.baidu.com/view/4902553.htm)的[充分必要条件](http://baike.baidu.com/view/656995.htm)，理解伴随矩阵的概念，会用伴随矩阵求逆矩阵.

　　4.了解矩阵的初等变换和[初等矩阵](http://baike.baidu.com/view/1029508.htm)及矩阵等价的概念，理解矩阵的秩的概念，掌握用初等变换求矩阵的逆矩阵和秩的方法.

　　5.了解分块矩阵的概念，掌握分块矩阵的运算法则.

**向量**

**考试要求**

　　1.了解向量的概念，掌握向量的加法和数乘运算法则.

　　2.理解向量的线性组合与线性表示、向量组线性相关、线性无关等概念，掌握向量组线性相关、线性无关的有关性质及判别法.

　　3.理解向量组的[极大线性无关组](http://baike.baidu.com/view/689637.htm)的概念，会求向量组的极大线性无关组及秩.

　　4.理解向量组等价的概念，理解矩阵的秩与其行(列)向量组的秩之间的关系.

　　5.了解内积的概念，掌握线性无关向量组正交规范化的[施密特](http://baike.baidu.com/view/734315.htm)方法.

**线性方程组**

**考试要求**

　　1.会用克莱姆法则解线性方程组.

　　2.掌握[非齐次线性方程组](http://baike.baidu.com/view/1569245.htm)有解和无解的判定方法.

　　3.理解[齐次线性方程组](http://baike.baidu.com/view/1569675.htm)的[基础解系](http://baike.baidu.com/view/2027228.htm)的概念，掌握齐次线性方程组的基础解系和通解的求法.

　　4.理解非齐次线性方程组解的结构及通解的概念.

　　5.掌握用初等行变换求解线性方程组的方法.

**矩阵的特征值和特征向量**

**考试要求**

　　1.理解矩阵的特征值、特征向量的概念，掌握[矩阵特征值](http://baike.baidu.com/view/1196645.htm)的性质，掌握求矩阵特征值和特征向量的方法.

　　2.理解矩阵相似的概念，掌握[相似矩阵](http://baike.baidu.com/view/1347642.htm)的性质，了解矩阵可相似对角化的充分必要条件，掌握将矩阵化为对角矩阵的方法.

　　3.掌握实对称矩阵的特征值和特征向量的性质.

**二次型**

**考试要求**

　　1.了解二次型的概念，会用矩阵形式表示二次型，了解合同变换与[合同矩阵](http://baike.baidu.com/view/1054690.htm)的概念.

　　2.了解二次型的秩的概念，了解二次型的标准形、规范形等概念，了解惯性定理，会用正交变换和配方法化二次型为标准形.

　　3.理解正定二次型、正定矩阵的概念，并掌握其判别法.

**考试内容之概率论与数理统计**

**随机事件和概率**

**考试要求**

　　1.了解样本空间(基本事件空间)的概念，理解随机事件的概念，掌握事件的关系及运算.

　　2.理解概率、条件概率的概念，掌握概率的基本性质，会计算古典型概率和几何型概率，掌握概率的加法公式、[乘法公式](http://baike.baidu.com/view/901257.htm)、全概率公式以及贝叶斯(Bayes)公式等.

　　3.理解事件的独立性的概念，掌握用事件独立性进行概率计算，理解独立重复试验的概念，掌握计算有关事件概率的方法.

**随机变量及其分布**

**考试要求**

　　1.理解随机变量的概念，理解分布函数的概念及性质，会计算与随机变量相联系的事件的概率.

　　2.理解[离散型随机变量](http://baike.baidu.com/view/562196.htm)及其概率分布的概念，掌握0-1分布、二项分布 、几何分布、泊松(Poisson)分布及其应用.

　　3.掌握泊松定理的结论和应用条件，会用泊松分布近似表示二项分布.

　　4.理解[连续型随机变量](http://baike.baidu.com/view/895851.htm)及其概率密度的概念，掌握均匀分布、正态分布、指数分布及其应用.

　　5.会求随机变量函数的分布.

**多维随机变量及其分布**

**考试要求**

　　1.理解多维随机变量的分布函数的概念和基本性质.

　　2.理解二维离散型随机变量的概率分布和二维连续型随机变量的概率密度，掌握二维随机变量的边缘分布和条件分布.

　　3.理解随机变量的独立性和不相关性的概念，掌握随机变量相互独立的条件，理解随机变量的不相关性与独立性的关系.

　　4.掌握二维均匀分布和二维正态分布，理解其中参数的概率意义.

　　5.会根据两个随机变量的联合分布求其函数的分布，会根据多个相互独立随机变量的联合分布求其函数的分布.

**随机变量的数字特征**

**考试要求**

　　1.理解随机变量数字特征(数学期望、方差、标准差、矩、协方差、相关系数)的概念，会运用数字特征的基本性质，并掌握常用分布的数字特征.

　　2.会求随机变量函数的数学期望.

　　3.了解切比雪夫不等式.

**大数定律和**[**中心极限定理**](http://baike.baidu.com/view/45355.htm)

**考试要求**

　　1.了解[切比雪夫大数定律](http://baike.baidu.com/view/2828159.htm)、[伯努利大数定律](http://baike.baidu.com/view/1173363.htm)和[辛钦大数定律](http://baike.baidu.com/view/1173366.htm)(独立同分布随机变量序列的大数定律).

　　2.了解棣莫弗—[拉普拉斯](http://baike.baidu.com/view/5864.htm)中心极限定理(二项分布以正态分布为极限分布)、列维—[林德伯格](http://baike.baidu.com/view/93191.htm)中心极限定理(独立同分布随机变量序列的中心极限定理)，并会用相关定理近似计算有关随机事件的概率.

**数理统计的基本概念**

**考试要求**

　　1.了解总体、简单随机样本、统计量、样本均值、样本方差及样本矩的概念.

　　2.了解产生离散型随机变量、连续性随机变量的典型模式，了解正态分布和[标准正态分布](http://baike.baidu.com/view/2134941.htm)、均匀分布、指数分布以及分布的双侧分位数，会查相应的数值表.

　　3.掌握正态总体的样本均值、样本方差、样本矩的抽样分布.

　　4.了解经验分布函数的概念和性质.

**试卷结构**

选择题（24分）、填空题（32分）、解答题（94分）.

**西安财经学院**

**2019年硕士研究生入学考试初试考试大纲**

**考试科目：专业课1（**法理学**）**

**考试科目代码：**610

**适用专业：法学**

**初试参考书目：**

　　张文显．法理学（第四版）.高等教育出版社，2011．

**考试总分：**150分

**考试时间：**3小时

**一、考试要求**

　　要求考生系统地掌握法理学的基本概念、基本理论和原理，并能灵活运用，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

**二、考试内容**

　　1.法学导论（含法学的研究对象，法理学概述，马克思主义法学的产生与发展）

　　2.法的本体（含法的概念，法的渊源、分类和效力，法的要素，法律体系，权利和义务，法律行为，法律关系，法律责任，法律程序）

　　3.法的起源和发展（含法的历史，法律演进，全球化与法律发展）

　　4.法的运行（含法的制定，法的实施，法律职业，法律方法）

　　5.法的价值（含法的价值概述，法的基本价值，法与人权）

　　6.法与社会（含法与政治，法与经济，法与文化，法治与社会建设）

**三、试卷结构**

名词解释、简答题、论述题（包括上述题型，但不一定在一次考试中同时出现）。

**2018年公共管理一级学科学术型硕士研究生**

**硕考试大纲——“公共经济学”**

**考试科目名称：公共经济学**

**一、考试性质**

公共经济学是公共管理学术型硕士研究生入学考试的专业课之一，考生对象为参加西安财经学院2019年全国硕士研究生入学考试的准考考生。

**二、考试形式与试卷结构**

（一）考试满分及考试时间

考试满分为150分，考试时间为180分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷内容结构

《公共经济学》 100%

1. 试卷题型：简答题，论述题，案例分析题。
2. 分值结构：简答题约40分，论述题约60分，材料分析约50分。

**三、参考书目：**

1.《公共经济学》，张思峰，中国人民大学出版社 最新版

**四、考查要点**

本课程的考试要求是要求考生较为全面地掌握公共经济学的基本概念、基础理论、基本规律等知识；具备较强的公共经济学相关知识的综合分析能力；初步具备运用公共经济学理论分析与解决公共经济问题的能力。

**《公共经济学》科目考察的内容范围**

1.公共部门经济职能的决定因素；

2.资源配置方式及市场失灵的原因

3.资源配置的含义与目标

4.帕累托最优、帕累托改进、资源配置效率的实现条件

5.政府在经济活动中的职能

6.私人纠正外部性的机制及缺陷；

7.外部效应是如何导致资源配置扭曲的；

8.外部效应的表现形式；

9.私人纠正外部性的机制及缺陷；

10.国内生产总值（GDP）的决定原理；

11.支出乘数、税收乘数和平衡预算乘数的内涵；

12.财政政策的实施机制；

13.扩张性财政政策的功能及意义；

14.斯蒂格利茨的政府干预思想；

15.公共产品的供给与生产；

16.公共产品的含义、特征；

17.公共产品的分类；

18.林达尔均衡和免费搭车的含义；

19.公共产品有效供给的条件以及公共产品的供给模型；

20.公共支出的含义及分类；

21.公共支出各支出项目的性质；

22.“瓦格纳法则”、“公共收入增长引致说”、“公共支出增长的发展模型”、“非均衡增长模型”等公共支出增长理论；

23.税收原则；

24.税收功能；

25.税收转嫁与归宿的含义、形式及规律；

26.税收对生产者行为、消费者行为、私人储蓄、私人投资等经济行为所产生的效应；

27.公共预算的一般原则；

28.公共预算的机会成本分析，公共预算的成本效益分析；

29.各种投票规则优缺点；

30.阿罗不可能定理；

31.公共选择过程中各行为主体的行为及其特点；

32.公共选择、单峰偏好、多峰偏好、利益集团的含义；

33.投票悖论与中位选民定理；

34.政府失灵及其表现形式；

35.公平与效率的关系；

《统计学综合》考试大纲

**统计学学术型硕士（071400）**

**I 考查目标**

全国硕士研究生入学统一考试统计学硕士学位（学术型）《统计学综合》考试是我校招收统计硕士生（学术型）而设置的具有选拔性质的考试科目。其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读统计硕士所必须的基本素质、能力和科研潜能，选拔具有发展潜力的优秀人才，培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强统计理论问题的研究能力的高层次、应用型、复合型的统计专业人才。考试要求是测试考生掌握数据处收集、处理和分析的统计方法。

　　具体要求考生：

　　1．掌握统计数据收集和处理的基本方法。

　　2．掌握数据分析的基本原理和方法。

　　3．掌握了的概率论和数理统计的基础知识。

　　4．具有运用统计方法分析数据和解释数据的基本能力。

**II 考试形式和试卷结构**

一、试卷满分及考试时间

试卷满分为150分，考试时间180分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。允许使用计算器（仅仅具备四则运算和开方运算功能的计算器），但不得使用带有公式和文本存储功能的计算器。

三、试卷内容与题型结构

1、统计学部分80分，有以下四种题型：

名词解释4题，每小题4分，共16分

单项选择题5题，每小题2分，共10分

简答题 3题，每小题8分，共24分

计算与分析题2题，每小题15分，共30分

2、概率论部分20分，有以下两种题型：

单项选择题 5题，每小题2分，共10分

计算与分析题 1题，每小题10分，共10分

3、数理统计部分 50分，有以下两种题型：

单项选择题 5题，每小题2分，共10分

计算与分析题3题，共40分

**Ⅲ 考试内容**

一、统计学部分

1、统计学基本概念

包括：统计及其应用领域；统计数据的类型；统计中的几个基本概念。

2、数据的搜集

包括：数据的来源；调查数据；实验数据；数据的误差。

3、数据的图表展示

包括：数据的预处理；品质数据的整理与展示；数值型数据的整理与展示；合理使用图表。

4、数据的概括性度量

包括：集中趋势的度量；离散程度的度量；偏态与峰态的度量。

5、分类数据分析

包括：分类数据与χ2统计量；拟合优度检验；列联分析：独立性检验；列联表中的相关测量；列联分析中应注意的问题。

6、时间序列分析和预测

包括：时间序列及其分解；时间序列的描述性分析；时间序列预测的程序；平稳序列的预测；趋势型序列的预测；复合型序列的分解预测。

7、指数理论

包括：基本问题；总指数编制方法；指数体系；几种典型的指数；综合评价指数。

二、概率论部分

1、随机事件及概率

包括：随机试验；样本空间、随机事件；频率与概率；等可能概型（古典概型）；条件概率；独立性。

2、随机变量及其分布

包括：随机变量；离散型随机变量及其分布律；随机变量的分布函数；连续型随机变量及其概率密度；随机变量的函数的分布。

3、多维随机变量及其分布

包括：二维随机变量；边缘分布；条件分布；相互独立的随机变量；两个随机变量的函数的分布。

4、随机变量的数字特征

包括：数学期望；方差；协方差及相关系数；矩、协方差矩阵。

5、大数定律及中心极限定理

包括：大数定律；中心极限定理。

三、数理统计部分

1、样本及抽样分布

包括：随机样本；直方图和箱线图；抽样分布。

2、 参数估计  
包括：点估计；估计量的评选标准；区间估计；正态总体均值与方差的区间估计；（0-1）分布参数的区间估计；单侧置信区间。

3、 假设检验

包括：假设检验；正态总体均值的假设检验；正态总体方差的假设检验；分布拟合检验。

4、方差分析及回归分析

包括：单因素试验的方差分析；双因素试验的方差分析；一元线性回归；多元线性回归。

**《统计学综合》考试参考书目**

1《统计学》（第六版），贾俊平，何晓群，金勇进著，中国人民大学出版社，2015年出版.

2《概率论与数理统计》（第四版），浙江大学盛骤，谢式千，潘承毅编，高等教育出版社，2016年出版.

3《统计学》（第四版）. 贾俊平.中国人民大学出版社.2011.

**西安财经学院**

**硕士研究生入学考试初试考试大纲**

**考试科目：**西方经济学（微观经济学、宏观经济学各占50%）

**考试科目代码：**804

**适用专业：应用经济学、国民经济学、区域经济学、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易学、劳动经济学、国防经济学、能源经济学**

**参考书目：**

高鸿业. 西方经济学（微观、宏观）[M]（第五版）. 北京：中国人民大学出版社，2011.

**一、考试目的与要求**

经济学是经济类专业的基础课之一，这门课程的考试目的在于测试学生对微观经济学和宏观经济学的基本概念，基本原理及基本工具和方法的掌握程度，了解其是否具有初步应用这些基本原理和基本方法去分析、解决市场经济中有关问题的能力。考试内容涉及微观经济学及宏观经济学各个方面。

**二、考试的基本内容**

**第一部分  微观经济学（占总分50%）**

**第一章 导 论**

**1.基本概念和基本知识**

稀缺性、选择 、资源配置；微观经济学研究对象；微观经济学的基本假设条件；

**2.研究方法**

实证分析法与规范分析法；静态分析、比较静态分析和动态分析；边际分析法与均衡分析法；

**第二章  供求理论及其应用**

**1.需求相关概念、曲线及理论**

**2.供给相关概念、曲线及理论**

**3.市场均衡**

供求均衡和意义；价格机制的作用方式。

**4.弹性理论**

需求弹性的概念及计算；供给弹性的概念及计算。

**5.弹性的应用**

**第三章   消费者和生产者理论**

**1.消费者理论**

效用有关概念及基数效用论基础知识；无差异曲线相关知识；预算线相关知识；消费者均衡涵义及条件；价格变化和收入变化对消费者均衡的影响；替代效应和收入效应；从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线。

**2.生产者理论**

生产函数的概念及具体形式。短期生产数和各种产量概念、产量曲线；边际收益递减规律；短期生产的决策区间。长期生产函数相关概念、曲线及最优的生产要素组合；扩展线；规模报酬相关理论。

**3.成本理论**

各种成本概念和曲线。

**第四章 市场结构理论**

**1.完全竞争市场上企业的决策**

完全竞争市场的概念和条件；完全竞争企业面对的需求曲线和收益曲线；厂商利润最大化条件；完全竞争企业的短期决策和短期供给曲线；完全竞争市场的短期市场供给曲线；完全竞争企业的长期决策；完全竞争市场的长期市场供给曲线。

**2.完全垄断市场上企业的决策**

完全垄断市场的涵义及形成原因；完全垄断企业面对的需求曲线和它的收益曲线；完全垄断企业的短期决策和长期决策；价格歧视。

**3.寡头市场上企业的决策**

寡头市场的涵义及特征；古诺模型和斯威齐模型。

**4.垄断竞争市场上企业的决策**

垄断竞争市场的涵义及条件；垄断竞争企业面对的需求曲线和收益曲线；垄断竞争企业的短期决策和长期决策；非价格竞争。

**5.几种市场效率比较**

**第五章 要素市场**

**1.完全竞争厂商对生产要素的需求**

**2.生产要素的供给原则**

**3.劳动市场**

劳动的个人供给曲线；劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定。

**4.土地市场和资本市场**

土地和地租；租金、准租金和经济租金，资本和利息理论。

**5.洛伦兹曲线和基尼系数**

**第六章 一般均衡论和福利经济学**

一般均衡和局部均衡；帕累托标准；经济效率；帕累托最优条件及分析。

**第七章  市场和政府**

**1.市场失灵的概念及类型**

**2.解决市场失灵的相关纠正政策**

**第二部分 宏观经济学（占总分50%）**

**第一章 宏观经济学导论**

**1.宏观经济学的研究对象**

宏观经济学和微观经济学的关系；宏观经济学的加总问题；宏观经济学的基本问题

**2.国民收入核算**

国内生产总值的概念；两种核算方法；国内生产总值的构成；国民收入的基本公式；名义GDP与实际GDP；CPI、PPI和GDP折算指数

**第二章 国民收入决定理论**

**1.产品市场均衡**

均衡产出与凯恩斯交叉；凯恩斯消费理论；其它消费函数理论；投资、乘数与财政政策；产品市场均衡与*IS*曲线

**2.货币市场均衡**

投资、资本边际效率与托宾q；IS曲线及其变化；利率的决定；货币需求与流动性偏好理论；货币供给、货币市场均衡与*LM*曲线

**3.产品市场与货币市场的同时均衡**

凯恩斯定律；货币非中性；IS-LM模型

**第三章 宏观经济政策分析**

**1.经济政策的目标和政策搭配**

**2.财政政策：效果和局限**

挤出效应及其原因；财政政策的基本工具、目标分歧和有效性争议

**3.货币政策：效果和局限**

中央银行；货币供给；货币政策工具

**4.宏观经济学政策的理论演变**

新古典综合学派；货币主义；供给学派；理性预期学派；新凯恩斯主义

**第四章 总需求—总供给模型**

总需求曲线；总供给曲线；总供曲线的三种情形； AS-AD模型及其对经济波动的解释

**第五章 失业与通货膨胀**

**1.失业**

失业率的概念；失业的分类；劳动力市场的（动态）均衡——自然失业率；失业的经济学解释——工资刚性、效率工资理论等；失业的影响；奥肯定律

**2.通货膨胀**

通货膨胀的概念、分类和衡量；货币数量论与通货膨胀；通货膨胀的原因及其差异；通货膨胀的持续；通货膨胀的经济效应

**3.失业与通货膨胀的关系**

菲利普斯曲线；菲利普斯曲线的政策含义；菲利普斯曲线的三种情形

**第六章 经济增长与经济周期**

**1.经济增长与增长核算**

经济增长与经济发展；增长核算方程；增长的经验估算和因素分析；技术进步、TFP和索洛余值

**2.新古典增长理论**

基本假设；基本方程；稳态条件和比较静态分析；对收入差异和增长率差异的解释；具有技术进步的新古典增长模型

**3.内生增长理论**

基本模型；知识和资本的区别；促进经济增长的政策

**4.经济周期**

经济周期的含义、分类；经济周期的解释；乘数加速模型；实际经济周期模型

**考试重点内容**

1.供求理论，特别是对市场均衡及其有效性的理解；

2.消费者和生产者理论；

3.成本理论；

4.市场结构理论，特别是对不同市场结构效率差别的比较；

5.市场和政府：市场失灵的概念、类型及纠正政策；

6.国民收入核算的方法；

7.IS-LM模型，特别是运用模型对财政政策和货币政策进行分析的能力；

8.宏观经济政策分析，特别是财政政策、货币政策局限性的理解；

9.AS-AD模型，特别是运用模型对失业和通货膨胀问题进行分析的能力；

10.经济增长理论，特别是对技术进步、索洛余值以及稳态概念的理解。

**三、考试题型**

名词解释题、简答题、计算题、分析论述题（所述题型，但不一定在一次考试中同时出现）。

**西安财经学院**

**2019年硕士研究生入学考试初试考试大纲**

**初试考试科目：专业课2（**民法学75分，经济法75分**）**

**考试科目代码：**805

**适用专业：法学**

**初试参考书目：**

王利明.民法（第七版）.中国人民大学出版社，2018.

刘文华.经济法(第五版).中国人民大学出版社，2017年1月。

**考试时间：**3小时

**民法学部分**

**一、考试要求**

　　要求考生系统地掌握民法学的基本概念与基本理论，具有较强的分析问题能力和解决问题能力。

**二、考试内容**

　　1.民法概述（包含民法的概念与性质、调整对象、民法与邻近法律部门的区别、民法的体系与渊源）

　　2.民法的基本原则

　　3.民事法律关系（包含民事权利、物）

　　4.民事主体制度（包含自然人、合伙、法人）

　　5.民事行为制度

　　6.代理制度

　　7.期限与诉讼时效

　　8.物权概述（包含物权的概念与特征、分类、物权法的基本原则、物权的变动、物权的保护）

　　9.所有权（包含业主的建筑物所有权、相邻关系、共有）

　　10.用益物权

　　11.担保物权

　　12.占有

　　13.债权总论（含债的概念与特征、债的要素、债发生的根据、债的分类、债的履行、债的保全和担保、债的转移和消灭、不当得利与无因管理）

　　14.债权分论（含合同概述、合同的订立、合同的内容与形式、合同的变更与解除、违约责任、买卖合同）

　　15.侵权责任法（含侵权责任概述、归责原则、构成要件、共同侵权、损害赔偿、抗辩事由、特殊侵权、民事责任的承担）

16.继承权（含继承权概述、法定继承、遗嘱继承、遗赠、遗赠扶养协议、遗产处理）

**三、试卷结构**

名词解释、简答题、论述题、案例分析题（包括上述题型，但不一定在一次考试中同时出现）。

**经济法部分**

**一、考试要求**

　　要求考生系统地掌握经济法学的基本概念与基本理论，具有较强的分析问题能力和解决问题能力。

**二、考试内容**

　　1.经济法的产生与发展

　　2.经济法的概念、本质和基本原则

　　3.经济法的地位和体系（包含经济法的地位、经济法与相关法律部门的联系与区别、经济法的渊源、经济法的体系）

　　4.经济法的制定与实施

　　5.经济法主体的一般原理（包含经济法主体的含义、经济法主体体系、经济责任制）

　　6.经济管理主体（包含经济管理主体的概念、类别、地位和职权）

　　7.企业概述（包含企业和企业法、现代企业制度与企业法、市场准入制度、企业登记管理）

　　8.特殊企业和国有企业（包含特殊企业与国有企业概述、特殊企业的存在领域和经营管理、国有企业暨公司法）

　　9.合作制暨集体所有制企业或组织

　　10.市场规制法原理（包含基本原则、作用、体系结构和地位）

　　11.竞争法（包含竞争和竞争法概述、反不正当竞争法和反垄断法）

　　12.消费者权益保护法律制度

　　13.产品质量法律制度

　 14.宏观调控法原理

15.国有资产管理法（包含国有资产管理法概述、国有资产产权界定、国有资产产权登记、企业国有产权交易、国有资产评估、企业国有资产监督管理）

16.税法（包含税法概述、企业所得税法、个人所得税法、增值税法、企业涉及的其他主要税收实体法、税收征管法律制度）

17.金融法（包含金融法的概念和体系、中国人民银行法、商业银行法、银行业监督管理法）

**三、试卷结构**

名词解释、简答题、论述题、案例分析题（包括上述题型，但不一定在一次考试中同时出现）。

**西安财经学院**

**硕士研究生入学考试初试考试大纲**

**考试科目：**微观经济学（40%）

**考试科目代码：**806

**适用专业：工商管理等**

**参考书目：**高鸿业.西方经济学（微观部分）第五版，北京：中国人民大学出版社，2011.

**一、考试目的与要求**

微观经济学通过对单个经济组织经济行为的研究，说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用，是工商管理学科的基础课程之一。通过本课程考试，要求考生掌握微观经济学的基本概念，基本原理及基本工具和方法，并能结合我国国情把其理论应用到我国的经济建设，解决我国市场经济发展中出现的问题。

**二、考试的基本内容**

**第一章 导 论**

1. 现代西方经济学的由来和演变
2. 微观经济学的研究对象
3. 微观经济学的研究方法
4. **需求、供给与均衡价格**
5. 需求曲线
6. 供给曲线
7. 供求曲线的共同作用
8. 需求弹性和供给弹性
9. 蛛网模型
10. **效用论**
11. 基数效用论和边际效用分析方法
12. 无差异曲线
13. 预算线
14. 消费者均衡
15. 替代效应和收入效应
16. 从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线
17. **生产论**
18. 生产函数
19. 一种可变生产要素的生产函数
20. 两种可变生产要素的生产函数
21. 生产要素的最优组合
22. 规模报酬
23. **成本论**
24. 成本的概念
25. 短期成本曲线
26. 长期成本曲线
27. **市场结构理论**

第一节 完全竞争市场

完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线；厂商实现利润最大化的均衡条件；完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线；完全竞争行业的短期供给曲线；完全竞争企业的长期均衡；完全竞争行业的长期市场供给曲线。

第二节 完全垄断市场

完全垄断企业面对的需求曲线和它的收益曲线；完全垄断企业的短期决策和长期决策；价格歧视。

第三节 寡头市场

寡头市场的特征；古诺模型和斯威齐模型

第四节 垄断竞争市场

垄断竞争市场的涵义及条件；垄断竞争企业面对的需求曲线和收益曲线；垄断竞争企业的短期决策和长期决策；非价格竞争。

第五节 几种市场效率比较

**第七章 生产要素价格的决定**

1. 完全竞争厂商使用生产要素的原则
2. 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线
3. 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线
4. 生产要素的供给概述
5. 劳动供给曲线和工资率的决定
6. 土地的供给曲线和地租的决定
7. 资本的供给曲线和利息的决定
8. 洛伦兹曲线和基尼系数
   1. **一般均衡论和福利经济学**
9. 一般均衡与局部均衡
10. 帕累托最优
11. 社会福利函数
12. 效率与公平

**第九章 市场失灵与微观经济政策**

1. 垄断
2. 外部影响
3. 公共物品和公共资源
4. 信息的不完全和不对称

**考试科目：**管理学（60%）

**考试科目代码：**806

**适用专业：工商管理等**

**参考书目：**

斯蒂芬·罗宾斯. 管理学（第11版）. 北京：中国人民大学出版社，2012.

**一、考试目的与要求**

管理学是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。本门课程考试要求考生能正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对管理学基础有一个总体的认识；掌握管理学的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想；紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中。

**二、考试的基本内容**

**第一章 管理和管理者的工作**

第一节 管理的含义

1.什么是组织

2.管理的定义

3.为什么要学习管理

第二节 管理过程与管理职能

1.管理过程

2.管理职能

第三节 管理者和管理工作

1.管理者的定义

2. 管理者的角色

3.管理者的类型

4.管理者的技能

**第二章 管理理论的形成与发展**

第一节 古典管理理论

1.泰罗的科学管理理论（泰罗制）

2.法约尔的一般管理理论（管理活动、管理职能、管理原则）

3.韦伯的行政组织理论（官僚组织）

第二节 行为管理理论

1.梅奥与霍桑实验

2.人际关系运动：马斯洛（需求层次理论）；麦格雷戈（X理论、Y理论）

第三节 现代管理理论

1.数量管理理论

2.系统管理理论

3.权变管理理论

第四节 管理理论的新发展

1.学习型组织

2.精益思想

3.业务流程再造

4.核心能力理论

**第三章 组织环境与组织文化**

第一节 组织环境

1.组织环境的含义

2.一般环境：政治与法律因素、经济因素、社会文化因素、技术因素、国际因素

3.任务环境：竞争对手、顾客、供应商、管制者、利益集团、战略合作伙伴

4.内部环境：所有者、董事会、雇员、物质环境

第二节 组织文化

1.组织文化的概念

2.组织文化的特征

3.组织文化的结构

4.组织文化的维度

关注细节、成果导向、员工导向、团队导向、进取性、稳定性、风险承受力。

**第四章 道德与社会责任**

第一节 道德与崇尚道德的管理

1.四种道德观：功利观、权利观、公平观、综合观

2.崇尚道德的管理的特征

第二节 管理者道德行为的影响因素

1.道德发展阶段

2.个人特征

3.组织结构设计

4.组织文化

5.道德问题强度

第三节 提升员工道德修养的途径

1.招聘高道德素质的员工

2.确立道德准则

3.设定工作目标

4.对员工进行道德教育

5.对绩效进行全面评估

6.建立正式的保护机制

第四节 社会责任与利润取向

1.社会责任的定义（教材第36页）

2.两种社会责任观

3.社会责任与利润取向

**第五章 决策与决策方法**

第一节 决策与决策类型

1.决策的定义

2.决策的原则

3.决策的依据

4.决策的类型

第二节 决策过程

1.诊断问题

2.明确目标

3.拟定方案

4.筛选方案

5.执行方案

6.评估效果

第三节 决策方法

1.定性决策方法（头脑风暴法、名义小组法、德尔菲法）

2.定量决策方法（风险型决策方法：决策树；不确定型决策方法：小中取大法、大中取大法、最小最大后悔值法）

**第六章 计划与计划工作**

第一节 目标与计划

1.目标的含义

2.计划的含义

3.目标与计划的层次

第二节 计划的类型

1.长期计划和短期计划

2.业务计划、财务计划和人事计划

3.战略性计划与战术性计划

4.具体性计划与指导性计划

5.程序性计划与非程序性计划

第三节 计划编制过程

1.确定目标

2.认清现在

3.研究过去

4.预测并有效地确定计划的重要前提条件

5.拟定和选择可行性行动计划

6.制定主要计划

第四节 计划的组织实施

1.目标管理

2.滚动计划法

第五节 战略管理

1.战略管理的重要性

2.战略管理过程

3.组织战略的类型

**第七章 组织**

第一节 组织与组织设计

1．组织与组织设计的概念

2．组织设计的任务和原则

3．组织设计的影响因素

第二节 组织的部门化

1．组织部门化的基本原则

2．组织部门化的基本形式与特征

第三节 组织的层级化

1．组织的层级化与管理幅度：管理幅度与组织层级的互动性、管理幅度设计的影响因素

2．层级设计需要解决的主要问题：集权与分权

3．组织层级设计中的授权

第四节 管理沟通与信息技术

1. 管理沟通

2. 沟通过程

3.沟通中的问题

第五节． 人力资源管理

1. 人力资源管理的必要性

2. 人力资源管理的过程

3. 招聘与解聘

4. 甄选

5. 员工培训

6. 员工绩效管理

7. 薪酬与福利

8. 人力资源管理当前面临的问题

**第八章 领导**

第一节 领导的内涵

1．领导和管理

2．领导的作用：指挥；协调；激励。

3．领导权力的来源

第二节 领导理论

1．早期的领导理论

2．权变的领导理论

3．领导理论的新观点

**第九章 激励**

第一节 激励原理

1．激励的概念与对象

2．激励与行为

3．激励产生的内因与外因

第二节 激励的内容理论

1．需要层次理论

2．双因素理论

3．成就需要理论

第三节 激励的过程理论

1．公平理论

2．期望理论

3．强化理论

**第十章 控制**

第一节 控制原理

1．控制的必要性

2．控制的含义

3．控制的类型

第二节 控制过程

1．确立标准

2．衡量绩效

3．纠正偏差

**西安财经学院硕士研究生入学考试初试考试大纲\_810电子商务**

**I 考查目标**

《电子商务》是西安财经学院招收电子商务学术型硕士研究生所设置的具有选拔性质的入学考试初试的考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读电子商务硕士所必须的基本素质、一般能力和培养潜能，以选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家的经济建设培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的电子商务人才。考试要求是测试考生对于电子商务的基本概念、理论与方法的掌握情况和应用能力。  
　　具体来说。要求考生：  
　　1. 掌握电子商务的基本概念、知识和理论；  
　　2. 了解电子商务出现的新的理论、技术和方法；  
　　3. 具备运用有关理论、知识和方法分析电子商务应用相关案例和现象，以及解决一定的实际问题的基本能力。

**II 考试形式和试卷结构**  
　　一、试卷满分及考试时间  
　　 试卷满分为150分，考试时间为 3 小时。

　　二、 答题方式  
　　 答题方式为闭卷、笔试。

三、试卷内容与题型结构  
　　 有以下六种题型：

单项选择题 10题，每小题2分，共20分；

判断题10题，每小题2分，共20分；

名词解释题 5题，每小题3分，共15分；

简答题 5题，每小题5分，共25分；

综述题 3题，每小题10分，共30分；

应用题 2题，每小题20分，共40分。

**III 考查内容**  
一、电子商务概述  
第1节  商务与商务活动  
 1 商务的含义  
 2 商务活动  
第2节  EDI  
 1 EDI的产生  
 2 EDI系统的组成  
 3 EDI特点（使用范围及优势）  
第3节  INTERNET  
 1 互联网的发展  
 2互联网的主要功能  
第4节 电子商务的定义与分类  
 1 电子商务的定义（广义与狭义）  
 2 电子商务的分类（按不同标准的分类）  
 3 电子商务的通用交易过程

1. 电子商务商业模式  
   第1节  商业模式及其要素  
    1 商业模式的概念  
    2 商业模式要素  
    3 淘宝网的电子商务模式案例  
   第2节  网络经济  
    1 网络经济定义  
    2 网络经济的特点  
    3 电子商务的经济特征  
   第3节  B2C电子商务的主要商业模式  
    1 门户网站  
    2 电子零售商  
    3 内容提供商  
    4 交易经纪人  
    5 社区服务商  
   第4节  B2B电子商务的主要商业模式  
    1 电子市场  
    2 电子分销商  
    3 B2B服务提供商  
    4 信息中介  
   第5节  C2C电子商务的商业模式  
    1 C2C电子商务的商业模式

2 网商的定义  
第6节  新兴的电子商务模式  
 1移动商务  
 2 博客

三、  电子商业与管理  
第1节  电子商业概念  
 1 电子商业的含义  
 2 电子零售商的类型  
第2节  电子商店的结构与功能  
 1 电子商店前台的功能  
 2 电子商店后台管理系统的功能  
 3 消费者网上购物流程  
第3节  电子商店的经营管理  
 1 电子商店的主要管理人员  
 2 电子商店的订单处理流程  
 3 电子商店经营的核心要素  
 4 适合在网上销售的商品（特点、举例）

四、  网络营销与管理  
第1节  网上消费者行为特征  
 1 网络营销的含义  
 2 网络营销理论  
第2节  网络营销技术  
 1 网站事务日志  
 2 数据仓库及数据挖掘  
 3 客户关系管理系统  
第3节  网络营销的方法与工具  
 1 VANCL的网络营销案例  
 2 营销常用工具与方法  
第4节  网上市场调研的基本方法与步骤  
 1 网络市场调研的基本方法  
 2 网络市场调研的步骤

五、  B2B电子商务与供应链管理  
第1节  B2B电子商务及其价值  
 1 B2B电子商务含义  
 2 B2B电子商务发展的三个阶段  
 3 B2B电子商务平台分类及其含义  
 4 B2B电子商务的价值  
第2节  第三方B2B电子商务平台  
 1第三方B2B电子商务平台的功能和特点  
 2 第三方B2B电子商务平台的分类（举例）  
 3 第三方B2B电子商务平台的两种组织机制  
 4 第三方B2B电子商务平台的两种运营机制  
 5第三方B2B电子商务平台的管理（PRM，SRM）  
第3节  企业B2B电子商务平台  
 1企业B2B电子商务平台的作用  
 2 企业B2B电子商务平台的分类（举例）  
 3 企业B2B电子商务平台的三种组织机制  
第4节  电子供应链与协同商务  
 1 供应链的含义与分类  
 2 供应链管理的含义  
 3 电子供应链的含义  
 4 电子供应链管理的主要内容  
 5 协同商务的含义

六、  电子商务系统建设  
第1节  电子商务系统设计架构  
 1 电子商务系统与网站的概念  
 2 电子商务系统的结构  
 3 优秀电子商务网站设计要素  
第2节  电子商务系统建设过程  
 1 系统开发生命周期法及其阶段  
 2 电子商务系统开发生命周期各个阶段工作  
第3节  电子商务系统主要设施  
 1 Web服务器软件  
 2 应用服务器软件  
 3 电子商务软件包  
第4节  电子商务系统优化  
 1 电子商务系统的性能衡量指标  
 2 硬件平台扩展及其方法  
第5节  电子商务开发主要技术  
 1 HTML语言  
 2 网页设计与辅助工具

七、  电子商务安全技术  
第1节  电子商务的安全问题  
 1 电子商务面临的安全威胁和对安全的基本要求  
 2 电子商务安全措施  
第2节  防火墙技术  
 1 防火墙的含义与分类  
 2 防火墙防的功能  
第3节  数据加密技术  
 1 数据加密、解密基本过程  
 2 对称密钥加密技术（概念、加密算法、优缺点）  
 3 公开密钥加密技术（概念、加密算法、优缺点）  
 4 对称密钥与公开密钥结合的加密技术  
第4节  认证技术  
 1 数字凭证  
 2 数字摘要  
 3 数字签名  
 4 数字信封  
 5 数字时间戳  
第5节  安全技术协议  
 1 安全套层协议SSL  
 2 安全电子交易协议SET

八、  电子商务支付系统  
第1节  网上支付系统  
 1 网上支付系统的概念  
 2 网上支付系统的基本构成  
 3 网上支付系统的种类  
 4 网上支付系统的功能  
第2节  网上支付系统的主要类型  
 1 信用卡网上支付系统（概念、实例）  
 2 电子支票支付系统（概念、实例）  
 3 电子现金支付系统（电子现金的概念与种类、支付系统实例）  
第3节  第三方支付方式  
 1 第三方支付系统的概念  
 2 第三方支付平台的分类  
第4节  典型电子商务模式的支付方式  
 1 B2B模式的支付方式（敦煌网）  
 2 B2C模式的支付方式（当当网）  
 3 C2C模式的支付方式（淘宝网）

九、  电子商务物流系统  
第1节  电子商务物流概述  
 1 物流的定义与分类  
 2 物流活动的构成要素  
 3 物流系统基础要素  
 4 电子商务物流公司货物配送流程案例（京东、当当、亚马逊）  
第2节  电子商务物流实现模式  
 1 自营物流（定义、优劣势）  
 2 物流外包（定义、优劣势）  
 3 电子商务物流模式选择要考虑的因素  
第3节  典型电子商务物流解决方案  
 1 B2B电子商务物流解决方案  
 2 B2C电子商务物流解决方案  
 3 C2C电子商务物流解决方案  
第4节  物流信息技术  
 1 物流信息识别技术  
 2 物流信息跟踪技术  
 3 物流信息交换技术  
 4 物流信息系统

Ⅳ 参考书目

邵兵家. 《电子商务概论》. 高等教育出版社，2011年8月，第3版

**西安财经学院2019年硕士研究生入学考试初试考试大纲**

**811互联网金融**

**I 考查目标**

《互联网金融概论》是西安财经学院招收互联网金融学术型硕士研究生所设置的具有选拔性质的入学考试初试的考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读互联网金融硕士所必须的基本素质、一般能力和培养潜能，以选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家的经济建设培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的互联网金融人才。考试要求是测试考生对于互联网金融的基本概念、理论与方法的掌握情况和应用能力。

具体来说。要求考生：

1. 掌握互联网金融的基本概念、知识和理论；

2. 了解互联网金融中出现的新理论、技术和方法；

3. 具备运用有关理论、知识和方法分析互联网金融应用相关案例和现象，以及解决一定的实际问题的基本能力。

**Ⅱ 考试形式和试卷结构**

一、试卷满分及考试时间

试卷满分为150分，考试时间为 3 小时。

二、答题方式

答题方式为闭卷笔试。

三、试卷内容与题型结构

有以下六种题型：

单项选择题 10题，每小题2分，共20分

判断题10题，每小题2分，共20分

名词解释题 5题，每小题3分，共15分

简答题 5题，每小题5分，共25分

综述题 3题，每小题10分，共30分

应用题 2题，每小题20分，共40分

**Ⅲ 考查内容**

第1章 导论

1.1 互联网金融概述

1.1.1 互联网金融的定义

1.1.2 互联网金融构成主体

1.1.4 互联网金融的特征

1.1.5 互联网金融与传统金融的区别

1.1.6 互联网金融功能

1.2 互联网金融发展概况

1.2.1 我国互联网金融发展历程

1.2.2 互联网金融的发展趋势

1.3 互联网金融的模式

1.3.1 按主体不同划分

1.3.2 按信息生产的方式分类

1.3.3 按功能划分

1.4 互联网金融带来的影响

第2章 互联网金融理论

2.1 金融功能理论

2.2 金融中介理论

2.3 产业融合理论

2.3.1 产业融合理论基本进展

2.3.2 产业融合下的互联网金融发展

2.4 普惠金融理论

2.4.1 普惠金融理论基本进展

2.4.2 普惠金融视角下的互联网金融

第3章 移动支付

3.1 移动支付概况

3.1.1 移动支付的定义

3.1.2 移动支付参与主体

3.1.3 移动支付业务流程

3.1.4 移动支付分类

3.1.5 移动支付特点

3.2 移动支付运营模式

3.2.1 以移动运营商为主导的运营模式

3.2.2 以金融机构为主导的运营模式

3.2.3 以银联为主的运营模式

3.2.4 以第三方支付机构为主导的运营模式

3.2.5 移动运营商和银行合作的模式

3.3 “余额宝”案例介绍

3.4 “微信支付”案例介绍

第4章 金融互联网

4.1 金融互联网概况

4.1.1 金融互联网的定义

4.1.2 金融互联网与互联网金融

4.2 银行业的金融互联网化

4.2.1 商业银行的互联网化发展进程

4.2.2 互联网金融对商业银行的冲击与机遇

4.2.3 商业银行的竞争优劣势分析

4.2.4 商业银行的金融互联网策略

4.3 证券业的金融互联网化

4.3.1 证券业的金融互联网化发展进程

4.3.2 互联网金融对证券业的影响

4.3.3 证券业金融互联网化策略

4.4 保险业互联网化进程

4.4.1 保险业的互联网化发展进程

4.4.2 传统保险业发展存在的问题

4.4.3 互联网金融对保险业的挑战

4.4.4 保险业金融互联网化策略

4.5 金融互联网的风险

4.5.1 技术风险

4.5.2 业务风险

4.6 金融互联网的监管

4.6.1 监管现状

4.6.2 监管措施

第5章 P2P网络借贷

5.1 P2P网络借贷概况

5.1.1 P2P网络借贷的起源与定义

5.1.2 P2P网络借贷的基本原理和业务流程

5.1.3 P2P网络借贷的发展历程

5.1.4 P2P网络借贷兴起的原因

5.1.5 P2P网络借贷的特点

5.2 P2P网络借贷的模式

5.2.1 国外的P2P网贷模式

5.2.2 国内的P2P网贷模式

5.3 P2P网络借贷的风险分析

5.3.1 P2P平台常见的风险种类

5.3.2 P2P平台在国内发展的问题

5.4 发展趋势

第6章 众筹融资

6.1 众筹的概念与发展历程

6.1.1 众筹融资的概念

6.1.2 众筹的发展历程

6.2 众筹模式分类

6.3 众筹模式的风险与防范

第7章 供应链金融概述

7.1 供应链管理与供应链金融的含义

7.2 供应链金融的界定与特征

7.3 供应链金融主要模式

7.3.1 应收账款融资

7.3.2 存货融资

7.3.3 预付款融资

7.4 供应链融资主要风险

7.4.1 信用风险

7.4.2 操作风险

7.4.3 系统性风险

7.5 传统供应链金融及互联网背景下的新趋势

7.5.1 传统供应链金融

7.5.2 互联网背景下供应链金融新趋势

7.6 平安银行案例分析

7.6.1 平安银行现状分析

7.6.2 供应链金融现有主要营销策略

7.6.3 营销效果评析

7.7 传统银行供应链金融营销策略优化建议

7.7.1 商业银行供应链金融营销策略优化目标

7.7.2 商业银行供应链金融营销策略优化建议

7.7.3 商业银行供应链金融营销策略优化效果预评估

第8章 虚拟货币

8.1 虚拟货币的内涵

8.1.1 虚拟货币的产生

8.1.2 虚拟货币的界定

8.2 虚拟货币的分类

第9章 互联网征信

9.1 互联网征信的概念

9.2 互联网征信现状分析

9.2.1 我国互联网金融征信体系面临的挑战

9.2.2 国外征信体系建设模式

9.2.3 国外互联网金融征信体系建设经验启示

9.3 网络行为数据与个人信用的关系

9.3.1 互联网用户行为及其特征

9.3.2 互联网用户行为的分类

9.3.3 互联网用户行为数据的知识发现

9.3.4 网络行为对个人信用的反映

9.4 互联网金融征信体系建设对策建议

第10章 互联网金融监管

10.1 我国互联网金融监管现状

10.1.1 互联网金融监管现状概述

10.1.2 我国第三方支付的监管现状

10.1.3 我国P2P网络借贷监管现状

10.1.4 我国众筹融资监管现状

10.2 国外监管经验及启示

10.2.1 第三方支付的国际监管经验及启示

10.2.2 P2P网络借贷的国际监管经验及启示

10.2.3 众筹的国际监管经验及启示

10.3 互联网金融其他相关法律法规介绍

10.3.1 虚拟货币监管法律法规

10.3.2 银行互联网业务监管法律法规

10.3.3 保险互联网业务监管法律法规

**Ⅳ 参考教材**

唐勇、赵涤非、陈江城. 互联网金融概论[M]. 北京：清华大学出版社，2017.

**西安财经学院2019年硕士研究生入学考试初试考试大纲**

**812 管理学**

**I 考查目标**

《管理学》 是西安财经学院招收工程硕士（物流工程和项目管理专业）研究生所设置的具有选拔性质的入学考试初试的考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读工程硕士所必须的基本素质、一般能力和培养潜能，以选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家的经济建设培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的物流工程和项目管理专业人才。考试要求是测试考生对于管理学的基本概念、理论与方法的掌握情况和应用能力。

具体来说。要求考生：

1. 掌握管理学的基本概念、知识和理论；

2. 了解管理学出现的新的理论、技术和方法；

3. 具备运用有关理论、知识和方法分析管理学应用相关案例和现象，以及解决一定的实际问题的基本能力。

**Ⅱ 考试形式和试卷结构**

一、试卷满分及考试时间

试卷满分为150分，考试时间为 3 小时。

二、答题方式

答题方式为闭卷笔试。

三、试卷内容与题型结构

有以下六种题型：

单项选择题 10题，每小题2分，共20分

判断题10题，每小题2分，共20分

名词解释题 5题，每小题3分，共15分

简答题 5题，每小题5分，共25分

综述题 3题，每小题10分，共30分

应用题 2题，每小题20分，共40分

**Ⅲ 考查内容**

第1章 管理活动与管理理论

1.1 管理活动

1.2 中外早期管理思想

1.3 管理理论的形成与发展

第2章 管理道德与企业社会责任

2.1 管理与伦理道德

2.2 几种相关的道德观

2.3 道德管理的特征和影响管理道德的因素

2.4 改善企业道德行为的途径

2.5 企业的社会责任

第3章 全球化与管理

3.1 全球化内涵

3.2 全球化与管理者

3.3 全球化与管理职能

第4章 信息与信息化管理

4.1 信息及其特征

4.2 信息管理工作

4.3信息化管理

第5章 决策与决策方法

5.1 决策与决策理论

5.2 决策过程

5.3 决策的影响因素

5.4 决策方法

第6章 计划与计划工作

6.1 计划的概念及其性质

6.2 计划的类型

6.3 计划编制过程

第7章 战略性计划与计划实施

7.1 战略环境分析

7.2 战略性计划选择

7.3 计划的组织实施

第8章 组织设计

8.1 组织与组织设计

8.2 组织的部门化

8.3 组织的层级化

第9章 人力资源管理

9.1 人力资源计划

9.2 员工的招聘与解聘

9.3 员工培训

9.4 绩效评估

第10章 组织变革与组织文化

10.1 组织变革的一般规律

10.2 管理组织变革

10.3 组织文化及其发展

第11章 领导概论

11.1 领导的内涵

11.2 领导风格类型

11.3 领导理论

第12章 激励

12.1 激励原理

12.2 激励的需要理论

12.3 激励的过程理论

12.4 激励实务

第13章 沟通

13.1 沟通的原理

13.2 组织沟通

13.3 沟通管理

13.4 组织冲突与谈判

第14章 控制与控制过程

14.1 管理控制的必要性及其类型

14.2 管理控制的工作内容及其要求

14.3 危机与管理控制

第15章 控制方法

15.1 预算控制

15.2 生产控制

15.3 财务控制方法

15.4 综合控制方法

第16章 管理的创新职能

16.1 创新及其作用

16.2 创新职能的基本内容

16.3 创新过程及其管理

16.4 工作流程的再造

第17章 企业技术创新

17.1 技术创新及其贡献

17.2 技术创新的源泉

17.3 技术创新的战略及其选择

17.4 技术创新与产品开发

第18章 企业组织创新

18.1 企业制度创新

18.2 企业层级结构创新

18.3 企业文化创新

**Ⅳ 参考书**

周三多. 管理学（第4版）[M]. 北京：高等教育出版社，2014.

**2018年公共管理一级学科学术性士研究生**

**硕考试大纲——“公共管理学”**

**考试科目名称：**公共管理学

**一、考试性质**

公共管理学是公共管理学术性硕士研究生入学考试的专业课之一，考生对象为参加西安财经学院2019年全国硕士研究生入学考试的准考考生。

**二、考试形式与试卷结构**

（一）考试满分及考试时间

考试满分为150分，考试时间为180分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷内容结构

公共管理学 100%

1. 试卷题型：概念解释，简述要点，论述，材料分析
2. 分值结构：概念解释约20分，简述要点题约40分，论述题约50分，材料分析约40分。

**三、参考书目：**

《政治学基础》，王浦劬主编，北京大学出版，2014.

**四、考查要点**

本课程的考试要求是要求考生较为全面地掌握公共管理学的基本概念、基础理论、基本规律等知识；具备较强的公共管理学相关知识的综合分析能力；初步具备运用公共管理学理论分析与解决公共管理问题的能力。

**《公共管理学》科目考察的内容范围**

1. 公共管理及其相关概念
2. 对作为一种学科的公共管理学的三种不同理解

3、公共管理的职能和特性

4、公共管理学的研究对象、学科特征和研究方法

5、公共组织的概念、构成要素和结构类型

6、我国政府组织的纵横向结构

7、公共组织的权力来源及其运作

8、组织环境的基本构成要素

9、治理理论的研究路径

10、网络治理的实践类型及其多重困境

11、深化行政体制改革应处理好的几个关系

12、政府间关系研究的途径

13、中国政府间关系的现状与改革

14、现代市场经济中的政府作用

15、市场经济条件下我国政府职能

16、政府失败与政府失灵。

17、公共政策的性质、功能和特征

18、公共政策系统的构成

19、公共政策分析的要素、原则和方法

20、绩效评估与绩效管理

21、公共部门绩效评估的要素、程序和方法

22、公共部门绩效评估面临的困难和改进途径

23、公共部门人力资源管理的特征

24、转型期我国公务员制度的完善

25、公共部门人力资源开发的主要内容

26、公共部门经济学的学科基础

27、公共财政管理的内涵、目标和主要内容

28、公共预算管理的基本模式和过程

29、公共支出管理的基本目标、内容和方式

30、转型期公共财政管理的完善