**西安财经学院2019年硕士研究生入学考试初试考试大纲**

**812 管理学**

**I 考查目标**

《管理学》 是西安财经学院招收工程硕士（物流工程和项目管理专业）研究生所设置的具有选拔性质的入学考试初试的考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读工程硕士所必须的基本素质、一般能力和培养潜能，以选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家的经济建设培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的物流工程和项目管理专业人才。考试要求是测试考生对于管理学的基本概念、理论与方法的掌握情况和应用能力。

具体来说。要求考生：

1. 掌握管理学的基本概念、知识和理论；

2. 了解管理学出现的新的理论、技术和方法；

3. 具备运用有关理论、知识和方法分析管理学应用相关案例和现象，以及解决一定的实际问题的基本能力。

**Ⅱ 考试形式和试卷结构**

一、试卷满分及考试时间

试卷满分为150分，考试时间为 3 小时。

二、答题方式

答题方式为闭卷笔试。

三、试卷内容与题型结构

有以下六种题型：

单项选择题 10题，每小题2分，共20分

判断题10题，每小题2分，共20分

名词解释题 5题，每小题3分，共15分

简答题 5题，每小题5分，共25分

综述题 3题，每小题10分，共30分

应用题 2题，每小题20分，共40分

**Ⅲ 考查内容**

第1章 管理活动与管理理论

1.1 管理活动

1.2 中外早期管理思想

1.3 管理理论的形成与发展

第2章 管理道德与企业社会责任

2.1 管理与伦理道德

2.2 几种相关的道德观

2.3 道德管理的特征和影响管理道德的因素

2.4 改善企业道德行为的途径

2.5 企业的社会责任

第3章 全球化与管理

3.1 全球化内涵

3.2 全球化与管理者

3.3 全球化与管理职能

第4章 信息与信息化管理

4.1 信息及其特征

4.2 信息管理工作

4.3信息化管理

第5章 决策与决策方法

5.1 决策与决策理论

5.2 决策过程

5.3 决策的影响因素

5.4 决策方法

第6章 计划与计划工作

6.1 计划的概念及其性质

6.2 计划的类型

6.3 计划编制过程

第7章 战略性计划与计划实施

7.1 战略环境分析

7.2 战略性计划选择

7.3 计划的组织实施

第8章 组织设计

8.1 组织与组织设计

8.2 组织的部门化

8.3 组织的层级化

第9章 人力资源管理

9.1 人力资源计划

9.2 员工的招聘与解聘

9.3 员工培训

9.4 绩效评估

第10章 组织变革与组织文化

10.1 组织变革的一般规律

10.2 管理组织变革

10.3 组织文化及其发展

第11章 领导概论

11.1 领导的内涵

11.2 领导风格类型

11.3 领导理论

第12章 激励

12.1 激励原理

12.2 激励的需要理论

12.3 激励的过程理论

12.4 激励实务

第13章 沟通

13.1 沟通的原理

13.2 组织沟通

13.3 沟通管理

13.4 组织冲突与谈判

第14章 控制与控制过程

14.1 管理控制的必要性及其类型

14.2 管理控制的工作内容及其要求

14.3 危机与管理控制

第15章 控制方法

15.1 预算控制

15.2 生产控制

15.3 财务控制方法

15.4 综合控制方法

第16章 管理的创新职能

16.1 创新及其作用

16.2 创新职能的基本内容

16.3 创新过程及其管理

16.4 工作流程的再造

第17章 企业技术创新

17.1 技术创新及其贡献

17.2 技术创新的源泉

17.3 技术创新的战略及其选择

17.4 技术创新与产品开发

第18章 企业组织创新

18.1 企业制度创新

18.2 企业层级结构创新

18.3 企业文化创新

**Ⅳ 参考书**

周三多. 管理学（第4版）[M]. 北京：高等教育出版社，2014.